

关于区人大常委会对区文化广电旅游体育局 2024 年度工作情况审议意见研究处理 情况的报告

在区委、区政府的坚强领导和区人大的关心指导下，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，坚定不移贯彻习近平文化思想，按照区委区政府的工作部署，紧紧围绕全区的重点工作，凝心聚力，真抓实干，奋力推动天河文化广电旅游体育事业高质量发展。现将有关工作落实情况汇报如下。

一、审议意见落实情况

（一）聚焦旅游营销宣传工作，增强营销效果

1.搭建多元新媒体矩阵。在抖音、小红书、微信视频号等热门社交平台注册“天河文旅”官方账号，组建新媒体宣传矩阵，依据客群特性，差异化订制宣传内容。紧扣潮流与季节特色策划热点话题，与平台合作开展精准流量投放，“天河夜游新中轴”“全运在天河”等话题的阅读量及播放量分别累计突破 500 万次和 300 万次。

2.营造线下沉浸式营销氛围。在广州南站、天河区主要地铁站、高端酒店大堂等人流密集场所，设立“天河文旅宣传驿站”，配备宣传资料架和电子展示屏，常态化发放《乐游天河手册》并

滚动播放天河文旅宣传片，手册年均发放量超 10 万册。举办“全运天河 C 位秀”全民迎全运新时代文明实践系列活动，线上线下参与人数超 5 万人次。

3.深化文旅市场资源整合。统筹全区景区、酒店、商业载体、餐饮企业等 367 家“四上”旅游企业，集群化打造天河旅游产品矩阵。打造“一部手机游天河”小程序一站式服务平台，增设“全运专区”，整合赛事门票、周边酒店、特色餐饮、旅游线路等产品，方便游客一键预订。联合美团、携程等在线旅游平台，举办“天河文旅消费季”活动，推出景区门票+酒店住宿套票、商场购物券+特色餐饮折扣券组合等 200 余款优惠套餐，拉动天河旅游产品订单量增长 30%。

（二）聚焦文商旅融合发展，培育“文旅+”新动能

1.培育“文旅+”新业态。发展“旅游+体育”，承办广州国际马拉松赛、小鹏汇天低空飞行首秀、国际篮球邀请赛等大型体育赛事 40 余场，并配套推出观赛定制游线路、体育主题酒店套餐等产品，带动周边商圈消费额同比增长超 50%。发展“旅游+演艺”，依托原创音乐剧《雄狮少年》、舞剧《人在花间住》、粤剧《双绣缘》等全国知名本土精品剧目，推出“演出+艺术导赏”组合产品，打造“演艺聚客”模式。策划“全运演艺汇”，举办体育主题演出 5 场，观众超 8000 人次。发展“旅游+研学”，推动天河智慧农业公园、广东省博物馆、华南植物园等 3 家单位获评省市研学实践教

育基地，全运会期间推出“全运科技探秘”“体育文化溯源”专属课程，截至8月接待学生超3000人次。

2.打造文商旅融合标杆。推进“猎德现代化都市旅游区”建设，对猎德村进行文化保育与活化，修缮传统建筑，举办“猎德龙舟同船渡”“猎德好市”等民俗文化活动，吸引游客感受岭南水乡文化魅力；联动珠江新城和广州国际金融城推出商务旅游产品，满足商务人士休闲需求。加快太古汇文商旅综合体建设，目前已提前与多家知名品牌、文化机构达成合作意向，预计未来打造成为粤港澳大湾区文商旅消费新地标，带动周边区域协同发展。该项目总投资31亿元，截至2025年6月已完成投资21亿元。

3.全运赋能激发消费活力。举办“天河文旅体促消费嘉年华”，以“政府补贴+平台让利+商家折扣”模式推出消费惠民活动，2025年7月至10月拟分批次投放“天河全运文旅消费券”总额500万元，截至9月消费券领取率超80%，带动关联消费1200万元。上线“全运畅游”套餐30余款，销量超5000套；设置20个文商旅体地标打卡点，通过小程序开展“打卡集章”活动，参与人数超1万人次；在广州东站、花城广场等5处搭建“全运文旅加油站”，日均吸引客流超5000人次。

（三）聚焦多元资源投入，提升公共文化服务水平

1.积极申报财政资金支持重点项目建设。将天河区图书馆新馆、小天鹅艺术中心、天河区少年儿童图书馆（图书馆旧馆改造）、

天河区少年宫新校区专用功能场室内工程等4个子项目打包成广州市天河区儿童友好城市服务设施建设项目，申报2025年天河区地方政府专项债10亿元，并成功申请市下拨200万元前期工作经费。其中，区图书馆（龙口西馆）升级改造已于8月正式动工并成功获得政府专项债360万元支持。

2.着力打造天河新型公共文化空间。引入社会专业力量合作共建天河拾光里项目，打造集“广东省文物总店·拾光映像艺博荟”“天河区图书馆分馆”“天河区文化馆分馆”“兴华街文化站分站”“天河新型公共文化空间”等多功能于一体的天河新型公共文化空间，已于7月正式启用。建立公共文化新空间扶持机制，制定产业政策，鼓励公共文化新空间优化公共文化产品和服务供给，提升公共文化新空间品牌形象，对获得国家、省、市政府部门奖项的，拟分别给予20万元、10万元、5万元的资金支持。

3.加大对街道公共文化服务的保障力度。指导各街道积极履行街道、社区文化设施的主体责任，落实好人员、经费、场地等要素保障。协调区财政保障每个街道每年公共文化经费60万元，持续推动街道、社区公共文化设施提质增效。对于有条件的天河南、员村等街道、社区，引入社会力量参与公共文化设施运营，提升街道、社区文化设施专业管理水平。

（四）聚焦盘活利用体育设施，化解体育设施供给不足

1.推进公办学校体育场馆开放。协同区教育局，于2025年7

月 30 日印发《关于印发广州市天河区中小学校体育场馆向社会开放实施方案的通知》（穗天教〔2025〕14 号）。结合天河区实际，自 2025 年秋季学期起分类分步有序推进区属公办中小学体育场馆向社会开放，计划到本年底开放比例达 80%。要求学校的室外场地设施，如操场、球场、田径场跑道等要先行开放，室内场馆设施符合相应条件后开放，并鼓励符合开放条件的学校向公众免费或优惠开放其室外操场、球场、田径场跑道场地等，充分发挥学校体育场馆服务社会功能，切实满足人民群众日益增长的体育健身需求，助力全民健身国家战略的深入实施。

2.开放利用大型公共体育场馆。秉承“兼顾赛时，赛后利用”的理念，绿色化、智能化改造广东省奥林匹克体育中心和天河体育中心。在广东省奥林匹克体育中心增设 800 米智能化公益跑道以及 3.9 万平方米绿化面积；计划将新建的 8000 平方米赛事运行指挥中心于赛后转变为 2 个篮球场、8 个羽毛球场、3 个壁球场以及若干个乒乓球场，为市民游客提供多种体育活动空间。将天河体育中心打造为全国首个近零碳既有大型体育场，新增 941 米专业跑道和 700 米风雨跑道，“拆围透绿”打造多个休憩空间，预计每年服务市民 2000 万人次。

3.完善公共体育场地设施建设。抓住天河区村改居社区公共服务和社会治理基础设施补短板提效能、培育提升容貌品质社区、公园城区绿美天河专项规划、环火龙凤城园融合建设、“三山环

翠”森林步道环线建设等天河区发展规划的机遇，将公共体育设施建设有机融入城市发展建设中。年内计划原址更新或新建全民健身路径 22 套、儿童健身游乐设施 13 套、室内外乒乓球台 20 张，升级改造篮球场 3 个、羽毛球场 7 个。以上项目已签订采购合同，建成后均免费向社会开放使用。

二、接受人大监督情况

2025 年区文化广电旅游体育局共承办区十届人大五次会议代表建议共 34 件，其中主办件 17 件，会办件 17 件。局党组高度重视人大建议办理工作，把办理建议作为回应社情民意，找准工作重点，凝聚发展合力的重要途径，高效高质完成各项建议办理工作。一是加强组织领导，由局领导亲自召开专题会议研究，对重点建议制定专门方案部署，不断完善和规范办理工作流程；二是加强沟通协调，积极主动与人大代表联系沟通，坚持“办前联系、办中沟通、办后回访”，让代表提出问题有回复，建议措施有共识；三是加强办理成效落地，针对人大代表提出的多项建议进行深入思考和谋划，在文商旅体融合发展、文旅体惠民便民工程等多方面予以采纳，进一步推动解决问题、改进工作和完善制度。

三、存在问题和下一步计划

尽管我区在文化、旅游、体育领域的发展上取得了一定成绩，但与先进城市仍存在一定差距，主要体现在：智慧服务场景不够

丰富，个性化体验有待加强；不同领域的资源整合仍存在壁垒，融合产品体验有待升级；公共文化服务中社会力量参与度不足，场地服务效能和专业化不高；人均体育场地面积仍有待提高。下一步，我局将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于文化强国、体育强国的重要论述，践行习近平文化思想，推进全区文化、旅游、体育事业纵深走实。

（一）多维度升级智慧服务体系，提升游客体验。一是优化小程序核心功能，新增实时客流查询、智能行程规划功能，建立用户画像，上线个性化推荐模块，补充英、日、韩3种外语版本，增设境外游客专属服务入口。二是拓展线下智慧场景，在文旅宣传驿站、天河路商圈、重点景区增设“智慧查询终端”20台，支持扫码登录小程序、打印行程单、语音导览，打通“线上预约-线下体验”服务闭环。

（二）多领域深化资源整合，释放“文旅+”动能。一是推动文旅体企业建立长效合作机制，成立“天河文旅体商协同运营联盟”，吸纳景区、体育场馆、商圈、研学机构等50家核心企业，建立月度沟通机制，重点推进“赛事+商圈消费”“研学+景区沉浸体验”“演艺+夜间消费”等深度融合产品开发，计划2025年10月底前推出10余款特色产品。二是依托跨部门工作专班，加强重点片区建设，推动猎德旅游区“岭南水乡文化展馆”2026年3月前

完工，确保太古汇文商旅综合体 2026 年上半年试运营。

（三）多举措推进文化设施建设，探索合作经营。一是用好专项债，继续推进图书馆龙口西馆改造工作，着力提升区图书馆的服务效能。用好市下拨前期工作经费，推进图书馆新馆、小天鹅艺术中心等项目前期工作，争取改善我区公共文化设施“南密北疏”的格局。二是督促各街道履行好文化站和社区综合性文化服务中心建设主体责任，提升文化站和社区综合性文化服务中心的建设水平。三是持续深入探索社会力量参与公共文化设施运营，继续鼓励和指导更多有条件街道、社区引入社会力量参与公共文化设施运营，着力构建开放多元、充满活动的天河公共文化服务体系。

（四）多途径丰富体育设施供给，助力健康天河。一是指导、支持区属公办中小学有序开放学校体育场馆，联合学校、社区举办全民健身赛事，推动“体教融合”项目落地。二是进一步提高公共体育设施存量和现代化水平，推进完成 2025 年公共体育设施器材采购安装工作，加大全民健身设施补短板力度，打造群众家门口的“健身房”。三是继续做好辖内社区公共体育设施维护维修工作，确保正常使用率达 98%。