

天河区人大常委会对《天河区文化广电旅游体育局 2024 年度工作情况报告》 的审议意见

2025 年 2 月 28 日，天河区第十届人大常委会第四十四次会议听取了区文化广电旅游体育局局长江波所作的《天河区文化广电旅游体育局 2024 年度工作情况报告》，现将审议意见综合如下：

常委会组成人员认为区文化广电旅游体育局2024年着重打好了三张牌：一是文化惠民牌，全区文化空间达22家，数量全市第一，其中天河湿地文化角获评国家级最美乡村文化空间。二是全民健身牌，在抓好社区健身设施配置建设同时成功承办3个全国性体育大赛。三是全域旅游牌，成功创建广东省全域旅游示范区，打造城市客厅线、文旅先锋线、商贸体验线三条天河特色旅游线路，获评“2024全国夜间经济优选城区”。各项工作取得了显著成效。

常委会组成人员同时指出，区文化广电旅游体育局工作中仍存在不足，如文旅宣传推介力度有待加强，利用社交媒体等新兴渠道宣传不充分；统筹文商旅融合发展机制有待加强，统筹水平有待进一步提升；公共文化服务品质有待提升，区域高品质公共文化设施数量不多且分布不均衡；公共体育设施供给不足，学校体育场地设施共享不到位，目前区属79所公办学校仅有15所实现

向社会开放。

常委会组成人员在审议中提出如下意见：

一是强化旅游营销宣传工作，增强营销效果。不断创新营销方式，通过社交媒体等新兴渠道，综合运用线上、线下相结合的营销手段，强化我区文旅市场宣传推介，增强营销效果。

二是推动文商旅融合发展，大力培育“文旅+”新动能。培育“旅游+艺术”“旅游+演出”“旅游+展览”等新业态。进一步挖掘利用商业、旅游、体育等资源，丰富文旅路线设置，推进文商旅融合的主题区域发展，培育本土文化品牌和天河文旅形象IP。

三是加强多元资源投入，提升公共文化服务水平。加大财政资金保障，利用各街道闲置场地及回收小区配套业务用房等方式，多手段保障公共文化服务场地需求；加快推进社区综合性文化服务中心达标建设，引导社会力量、社会资本参与公共文化建设，拓展社会化、专业化运营方式，提升公共文化服务品质，打造更多的高品质公共文化设施。

四是盘活利用体育设施，化解体育设施供给不足。落实教育部、国家体育总局《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》，加大我区公办学校体育场馆向社会开放的力度；盘活利用闲置用地拓展全民健身场地空间，鼓励引导各类公共体育设施实行普惠性收费，积极谋划建设区级全民健身中心，提升我区体育设施供给能力。