

关于天河区文化产业发展情况的工作报告

根据区人大常委会工作安排，现将天河区文化产业发展情况报告如下：

天河区全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实省委“1310”具体部署、市委“1312”思路举措，立足新发展理念，加快建设“12126”现代产业体系，加强文化强区建设，着力推动文化产业出新出彩和高质量发展。

一、文化产业的基本情况

天河区文化产业主要以数字创意文化产业为主，传统文化产业为辅，数字创意文化产业以游戏动漫、数字创意、数字音乐、电子竞技等为代表，传统文化产业以首饰、工艺及收藏品批发、演艺影视、文具用品批发等为代表。2024年，拥有规模以上文化企业1164家，占全市30.9%，规上文化产业实现营业收入2266.63亿元，占全市37.5%，天河区文化产业整体实力连续13年位居全市第一。2025年一季度，规模以上文化及相关产业（简称文化产业）法人单位1152家，占全市31.5%，合计实现营业收入582.51亿元，占全市39.8%，同比增长3.5%。

二、文化产业发展的主要做法和成效

（一）支持文化龙头企业持续壮大。天河区充分发挥科技创

新引领和支撑作用，推动 5G、VR/AR、人工智能等新技术加快应用，厚植创新沃土，网易、酷狗、四三九九、汇量科技、荔枝、三七互娱等众多文化科技龙头企业稳步发展。2023 年，2 家企业入选“中国元宇宙年度最具投资价值关注榜”，8 家企业（项目）入选 2023-2024 年度国家文化出口重点企业（项目），2 家企业入选“胡润全球猎豹企业榜”；3 家企业为“广州独角兽”创新企业，8 家企业为“广州未来独角兽”创新企业。2024 年，10 家企业入选“中国互联网百强企业榜”，16 家企业入选“广州文化企业 30 强”，5 家企业入选“广州最具成长性文化企业 20 佳”，酷狗获评国家文化产业示范基地。

（二）推动文化产业集聚发展。天河区文化产业已初步形成国家级基地和文化产业资源集聚，发展空间布局持续优化的态势。目前，拥有国家软件产业基地、国家音乐产业基地、国家文化出口基地、国家文化产业示范基地等近 10 个文化领域“国”字招牌；拥有 9 个国家、省、市级文化产业示范园区和 5 个市级文化产业园区、4 个市级文化创意示范空间，其中国家级 2 个（羊城创意园、酷狗公司）、省级 3 个（盛达创意园、万鹏高新孵化基地、琪林里文旅产业园）、市级 4 个（科学家之家·创工场、众创五号、时代 TIT 广场、棠下·智汇 Park）；布局 CBD“四个出新出彩”示范区、天河路商圈片区、沙河片区、金融城北区、天河智慧城核心区、智谷片区等六大文化产业片区；成立湾区元宇宙数字艺术研究创新基地。

（三）加强优质文化供给。持续推动中华优秀传统文化传承与发展，先后推动首届国际当代艺术展《复调》、岭南瑰宝——百部粤剧漫画展、歌者来了——时空奇境音乐超现场广州站、一水同舟·车陂端午龙舟盛会之龙舟竞渡等活动。由中宣部文明实践局等6个部门主办的“我们的节日·七夕”主题文化活动在天河珠村成功举办，成功举办2024天河区“同舟杯”龙舟表演赛（猎德）暨龙舟嘉年华活动，邀请国际、港澳台、企业等23支龙舟队伍参赛，共同感受中华传统文化的魅力。连续10天在花城广场举办38场精彩演出，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、音乐剧、多媒体视觉艺术等，为市民群众奉献精彩的视觉盛宴。成功举办第五届广州户外艺术节，邀请来自德国、奥地利、西班牙、意大利、俄罗斯、美国等国际友好艺术家，及粤港澳大湾区艺术家和艺术团体超610人参与，推进中国文化元素的传播。2025年，央视春晚舞台上，由广州芭蕾舞剧院演出的现代芭蕾《伊人》精彩亮相，获得全国观众的一致好评。

（四）完善公共服务平台建设。高质量建设国家数字服务出口基地和国家文化出口基地，推动平台和载体建设，注重制度保障和顶层设计，支持文化出海模式创新。利用基地平台建设，整合天河优质服务资源，授权钛动科技成立“基地出海学院”；联合博冠、酷狗、汇量等32家企业成立“天河出海联盟”，与广州仲裁委联合共建粤港澳大湾区国际商务与数字经济仲裁中心，通过开展文化出海、品牌出海、服务贸易出海等活动，打造一站式出

海知识平台，帮助企业抱团发展，协力开拓国际市场，打通海内外市场屏障。2024 年以来，出海学院举办了“迈向高质量品牌出海——闭门研讨会暨出海学院产品发布会”“AI 向实，智领全球——2024 中国企业出海高质量发展创新大会暨钛动科技秋季 AI 产品发布会”两场线下活动，邀请行业大咖分享出海经验，共同探索中国企业出海方向。

（五）打造文化品牌活动名片。2023 年以来，成功举办中国（广州）国际投资年会天河分会、中国电子竞技行业年会、第六届文创产业大会·天河峰会、尚天河文化季等文化品牌活动，打造超级文化创意 IP，推进文化企业参与国内外交流与合作。2024 年 8 月，联袂中国文化旅游行业协会共同举办 2024 年中国数字文娱大会，邀请北京大学、环球数码、百度、商汤科技、腾讯文旅、美团、小红书、钛动科技等高校学者、头部企业高层共聚一堂，从行业前沿洞察分析数字文娱发展新趋势，为中国数字文娱产业发展建言献策；聚集数字文娱科技与应用展览策划全球前沿科技区、企业出海展示区、沉浸式互动体验区三大展区，百度、网易游戏、酷狗音乐、科大讯飞、虚拟动力、凡拓数创、洲明科技、咏声动漫等 25 家企业和平台参展，集中展示最新科技创新应用和产品。

（六）加快“文化+旅游”融合发展。围绕广州“建设现代化都市旅游示范样板”“全面建成世界旅游目的地”的战略目标定位，全力推动天河全域“文化+旅游”向纵深发展。猎德现代化都

市旅游区、广州购书中心已成功获评国家 3A 级旅游景区，推进海心沙（广州塔）片区申报创建国家 5A 级旅游景区。融汇贯通文化和旅游融合发展示范区、夜间文化和旅游消费集聚区、国际化街区（港澳社区）、中西特色美食集聚区、羊城夜市先行区建设，完善提升旅游标识系统、整合公共服务设施、设计制作景区宣传品等，打造具有国际范的“猎德”旅游品牌。激活城市建筑、街区、河涌等地标，搭配咖啡、酒吧、书吧等“干细胞”坐标，打造推出 11 条 City walk 漫游线路，常态化做好“一部手机游天河”智慧旅游平台的运营和维护。利用火龙凤森林公园、华南国家植物园、天河湿地公园、广东树木公园等自然生态资源，开发森林康养、生态观光、自然教育等生态旅游产品，推进森林步道、休闲健康步道建设。推进“旅游+”融合，联合天河智慧农业公园开展农业研学旅游项目，联合花城广场开展乐游天河·花城识遗文旅活动，联合广州研学旅行社开展“绿美广州 乐游天河”父亲节乐跑亲子嘉年华等活动。

（七）开展暖企服务行动。落实《广州市天河区推动经济高质量发展的若干政策意见》，为文产企业提供优质政策环境。实施三年来，共支持文产企业 200 家次，扶持资金约 4337 万元；推荐文化企业申报上级专项资金。2024 年以来，23 家企业（23 个项目）获 645 万元扶持资金；持续开展暖企活动，协助 8 家企业解决人才公寓 12 套；区文化广电旅游体育局多次走访羊城创意园、网易、酷狗、荔枝等重点文化企业，倾听诉求和建议，帮

助企业纾困解难；组织三七互娱、酷狗、汇量等文化企业亮相第三届全球数字贸易博览会（杭州）、中国国际服务贸易交易会（北京）、第二十届中国（深圳）文博会、第四届中国（海口）国际消博会、粤港澳大湾区服贸大会（珠海）以及“粤贸全球”等活动，帮助企业联通世界、链接全球，提升品牌国际影响力和竞争力。探索文化企业贷款“白名单”制度，区文化广电旅游体育局与工商银行、广州银行等签订战略合作框架协议，加大向文化企业贷款力度。深化港澳市场合作，重点引进优质港澳文化项目（数字文化创意项目3个）及优秀人才，有力促进粤港澳三地双创资源互联互通。协助做好安商稳商及招商工作，考察中建四局科创大厦、平安财富大厦、T.I.T智慧园、羊城创意园、保利南方财经大厦等场地，加强资源对接与共享，推动优质项目落户天河。

（八）开展十五运会和残特奥会期间的文体活动。为营造全区“全运文化”氛围，举办“活力广州·天河盛会”三大体育盛会实物展览，及《“风鹏正举四十载·天河1985”暨天河区建区40周年影像展》。联动区全民文化艺术普及联盟等成员单位，举办“喜迎十五运·唱响湾区梦”2025广州群众合唱大赛、情景剧“因‘运’而生”暨2025年“喜迎十五运 活力新天河”文化惠民演出、天河区“喜迎十五运”群众文化系列活动、“同心携手奔未来·文化送基层助力百千万”等惠民活动。同时，举办中国·广州2025CBSA斯诺克巨星邀请赛（国际级），中国飞盘联赛（广州站）、全国广场舞大赛、2025三山MAX·“营动中国”全

国青少年户外运动大赛等国家级体育赛事活动，助力十五运会和残特奥会。

三、存在问题

天河区文化产业虽然取得了一些成效，但也存在亟待解决的问题。一是文化产业整体竞争力不强。我区依托优越营商环境与丰富文化资源，在游戏、动漫、电竞等细分领域成功吸引众多文化企业集聚，形成了良好的产业生态。但具有国际影响力、现象级的 IP 较匮乏，难以在全球文化市场形成强势竞争力。二是文化产业园区系统建设不够。现有文化产业园区规模受限，空间承载力不足，制约产业进一步发展；园区分布较为零散，缺乏有效整合与协同，产业集聚效应未充分发挥，导致资源难以高效配置、产业链上下游衔接不畅，产业集聚度提升空间较大。三是文化产业政策体系尚存短板。现阶段，我区产业政策布局主要聚焦于科技、现代服务业等重点领域，而针对文化创意产业的政策呈现碎片化特征，缺乏系统性的政策支撑与配套措施。比如，在举办电竞赛事、文艺演出时，部分企业反映场地租金高、安保成本高的问题，一定程度上抑制了市场主体参与的热情与积极性。

四、下一步工作计划

（一）统筹推进文化创意产业体系建设。成立文化创意产业高质量发展工作专班，制定专项政策，加大对文化创意产业的扶持力度。聚焦产业链补链强链重点项目，给予土地储备、项目审批、基础设施配套等优先支持，完善企业、基地（园区）、项目

周边交通、公共服务、通信等基础设施建设。加强市区联动，共享项目线索信息和企业需求信息，整合优势资源联合开展专项招商行动，推动线索转化为落地项目。

（二）不断完善文化创意园区建设。充分发挥国家级、省级文化产业示范园区、基地等作用，用好“穗园通”行政审批改革，推进文化创意产业园区发展。优化产业园区建设，进一步规划和完善天河区文化创意产业园区。依托现有的文化企业集群，如游戏动漫、数字创意等，进一步打造具有国际竞争力的文化产业基地。同时，通过政策扶持和市场机制，培育新的增长点，支持文化产业集聚发展；鼓励园区优化运营管理、完善配套服务、发展新兴业态、提升规模质量。落实《广州市加快实现文化创意产业出新出彩实施方案》，加强职能部门联动、街道协同，将天园街道、棠下街道、猎德街道、冼村街道等作为文化创意产业重点布局区域，共同推进游戏动漫、网络音乐、文艺演出等特色文化创意产业发展。

（三）统筹谋划产业细分赛道。以广州酷狗计算机科技有限公司为龙头企业，依托酷狗、荔支等平台独具优势的平台，构建数字音乐产业链发展体系。以广州博冠信息科技有限公司为龙头企业，以网易、三七、四三九九等优秀游戏企业为支撑，打造游戏电竞赛道。以博冠、世音联、奥飞动漫等龙头动漫企业为引领，支持建设集内容制作、人才培养、展示交易、休闲娱乐等功能于一体的多功能、多业态动漫产业。以广州金逸影视传媒股份有限

公司为龙头企业，发挥西维文化等企业影响力，借助广州举办电影节展赛的号召力，打造涵盖内容制作、数字发行、沉浸放映、衍生开发的电影产业链。

（四）持续擦亮文化产业品牌。办好中国数字文娱大会、尚天河文化季等文化品牌活动，鼓励社会力量参与“竞游之都”“音乐之都”等文化产业品牌打造，利用品牌效应促进文化企业的交流与合作，助推文化产业高质量发展。发挥乐腾演艺、丝芭文化等企业的优势，借助沙河片区全面改造升级的契机，打造成为广州建设中部时尚高端文化产业聚集区。整合提升广州大剧院、海心沙演出剧场、广东演艺中心以及天河体育中心和广东奥林匹克体育中心等场馆优势，打造粤港澳演艺中心带。

（五）持续发展壮大文旅产业新动能。以 2025 年举办全运会、残特奥会为契机，大力引导“跟着演出来旅行”“跟着赛事来旅行”消费新风尚，推动文商旅体融合发展。通过包装创新举办“绚丽天河”文化艺术节等群众文化系列活动，继续擦亮尚天河文化季、天河迎春花市嘉年华等文化品牌。持续打造车陂龙舟民俗文化旅游区，办好车陂国际龙舟文化艺术节，提高天河旅游的国际知名度和美誉度。同时，依托天河现有优势资源，打响“观演到天河”“购物到天河”“食宿到天河”旅游消费名片。