

关于《关于天河区文化产业发展情况的工作报告》审议意见研究处理情况的报告

2025年5月20日，广州市天河区第十届人大常委会第四十八次会议听取和审议了《关于天河区文化产业发展情况的工作报告》，并提出审议意见。区政府高度重视，认真研究，针对审议意见，认真查找问题，研究制定整改措施，落实整改。现将研究处理情况报告如下：

一、优化产业规划，推动均衡发展

（一）加大市场主体培育力度，优化升级产业链条。

1. 制定政策方案，促进文化产业高质量发展。制定《广州市天河区促进文旅体产业高质量发展的若干政策措施》（征求意见稿），针对演艺、公共文化新空间、旅游、体育、网络微短剧等产业实施政策扶持，进一步激发我区文旅体市场活力，促进文旅体产业高质量发展。印发《广州市天河区推动文化创意产业高质量发展实施方案》《天河区促进体育产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》《天河区2025年“全运+”文商旅体融合发展工作方案》等方案。充分发挥《广州市委办公厅 广州市人民政府办公厅关于促进文商旅体融合发展全面建设世界旅游目的地的意见》《广州市人民政府办公厅关于印发促进文商旅体融合发展的若

干措施（试行）》《广州市文化广电旅游局关于全力以赴拼经济、促消费、强产业“13410”总体工作思路的实施意见》等政策文件的引领作用，落实上级行业指导性文件。

2. 充分发挥龙头企业带头作用。聚焦产业链上下游关键环节，集聚培养一批引领行业发展的文化产业龙头企业，做好生产协作、平台开放、资源共享等基础性工作，打造产业发展互助平台，带动上下游中小微企业发展。推进产业链延链、强链、补链，提升文化产业链整体实力，增强产业抗风险能力。

3. 推动产业链上下游协同发展。坚持产业协同、上下互通，鼓励中小微企业围绕大企业生产需求，提升协作配套水平，促进大中小企业融通发展。引导文化产业园区内骨干文化企业发挥创新引领主体作用，推动形成大中小微企业融通发展的创新生态群，促进产业链和创新链深度融合。支持集群发展促进机构、行业协会、产业联盟等社会组织发展。组织产业链供需对接活动，形成一批有影响力的活动品牌。

（二）完善产业空间布局，推动文化产业集聚发展。

天河区已初步形成国家级基地和文化产业资源集聚，发展空间布局持续优化的态势。拥有9个国家、省、市级文化产业示范园区和5个市级文化产业园区、4个市级文化创意示范空间，落实《广州市市级文化产业园区、文化创意示范空间管理办法》和“文旅体一证通”行政审批改革，充分发挥羊城创意产业园等国家级、省级、市级文化产业示范基地（园区）在技术研发、技术转移、集成应

用、技术联盟等方面的示范引领作用，加强数字文创企业孵化器、众创空间建设，在广州国际金融城、天河智慧城等片区培育若干文化产业集群。引导资金、项目、人才向文化产业链示范园区集聚，打造特色园区，促进上下游协同发展，延伸产业链、提升价值链、完善供应链，提高产业关联度，增强配套能力。

二、完善产业融合发展机制，大力培育新业态新模式

（一）推动科技赋能文化产业发展。依托广州（国际）科技成果转化天河基地，推进科技成果在天河就地转化，高标准打造科技成果服务、展示、发布、交易、转化五大功能平台。大力支持中国数字文娱大会，集中展示数字文化企业创新发展成果，为头部数字文娱企业搭建交流展示平台。联合羊城晚报报业集团策划岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会，岭南文化大数据中心正式揭牌，腾讯云、美团、美的集团、酷狗音乐、招商银行等12家企业作为岭南数字创意大厦首批战略合作企业进行签约。成功推动广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会落户广州国际金融城，举办2025·湾区数智文化创意周暨广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会产业服务系列活动，推动六大产业服务机构入驻、三大产业服务平台签约，并通过省文化政策解读、文化科技展、新品发布、项目路演、电商直播、非遗时尚秀等系列活动汇聚全省优质文化创意产业资源。

（二）推动文化和商业融合发展。推动大湾区时尚嘉年华、“漫跑总动员咖宝车神——广州站”、第七届“咖势”国际精品咖啡文化

节、“盛世和鸣”宋元明清宫廷珍宝展、“全民全运嘉年华·龙舟竞渡燃天河”2025年天河区龙舟邀请赛等尚天河文化季精品文化活动落地，丰富市民群众的精神文化生活。联合广东省文学艺术界联合会、广东省音乐家协会、酷狗音乐共同打造“一起@未来”2025我们的新时代——流行歌曲创作征集活动启动仪式暨2024年获奖作品展演，实力唱将在珠江公园大舞台演绎《我想到的》《春风化岭南》《在这里种下歌声》等系列原创流行歌曲，展示音乐艺术创作魅力。

（三）推动文化和旅游融合发展。通过创新举办绚丽天河等群众文化系列活动，持续擦亮尚天河文化季、天河迎春花市嘉年华、天河龙舟、广州乞巧等文化品牌。打造车陂龙舟民俗文化旅游区，办好车陂国际龙舟文化艺术节，提高天河旅游国际知名度和美誉度。建设非遗街区、历史文化街区，鼓励对历史建筑开展多功能使用，设立博物馆、纪念馆、民俗文化体验馆、非物质文化遗产保护场所等，提供文化创意体验，丰富旅游产品的文化内涵。

（四）推动文化和体育融合发展。支持文化企业向体育领域拓展，开展体育衍生品创意设计和研发。依托人工智能、增强现实、虚拟现实等新技术，联合网易、四三九九等龙头游戏企业，开发虚拟马拉松、电竞体育赛事等产品，在天河路商圈、珠江新城商圈打造沉浸式体育竞技体验平台。以十五运会和残特奥会为契机，促进“全运+”“体育+”“赛事+”消费，延伸体育产业链条，打

造一批集文化宣传、旅游推广、纪念产品发布、观赛服务、住宿餐饮、运动社交、主题活动等于一体的复合型消费场景和项目。

（五）推动传统文化产业数字化转型升级。支持文旅企业利用互联网思维和信息技术的改进文化创作生产流程，推动实现文化建设数智化赋能、信息化转型。全面改造提升出版印刷发行、广播影视、演艺、娱乐、文化装备等传统文化业态，实现数字化转型。加快发展文化装备“智造”产业，推动头部文化装备企业数字化转型。推动数字出版与绿色印刷融合发展，打造以网络文学、移动阅读、在线教育、知识服务等为新业态，以“互联网+”内容生产、传播、消费体系为特征的数字出版产业。

三、激发原创活力，打造特色 IP

（一）丰富商业业态与活动。一是开展跨界合作。聚人气促消费，启动政府引导、市场运作的模式，发挥辖区游游戏动漫企业集聚优势，吸引二次元项目落地；推动文化、旅游、商业、体育多业态融合，构建跨次元商业矩阵，营造消费氛围促流量转增量。二是丰富活动载体。临江公园落地《重返未来：1999》角色巨型雕塑，联动国际组织开展“冰川巨物”守护行动；奥体优托邦联合萤火虫动漫举办含漫展、宅舞、Coser 巡游等动漫嘉年华活动；正佳广场举办第三届正佳星球动漫狂欢节，策划巡游、演出等跨次元活动。

（二）加强宣传推广与名牌建设。一是利用新媒体宣传。持续指导天河路智慧商圈平台开展多平台线上内容运营及线下活动融

合，通过定时优化、更新科韵路商圈内包括二次元主题在内的各类促销活动内容生态，丰富消费者的购物体验，助力科韵路商圈的君超广场、金融城广场等即将新开业运营商业载体不断提升品牌知名度。二是打造品牌效应。在南方日报推出《天河 CBD，顶流 IP 第一站》，报道二次元这一流量密码汇聚天河，政府敢搭台唱“新戏”，企业敢靠前出“新活”；在广东台《城市特搜》和广州台《G4 出动》推出《破次元浪潮席卷羊城！第三届正佳星球动漫狂欢节启幕》，报道天河为年轻一代提供想象力与创造力的舞台；在南方+、羊晚 APP、广州日报新花城客户端推出《游戏赋能公益新生态！天河区“跨次元”公益活动即将启幕》《“次元站 赛博广州”点燃夏季商圈消费》《“吃谷”的年轻人，正在盘活线下消费》等系列报道，肯定天河区创新形成“游戏+文旅”跨界实践。

（三）强化人才支撑与培育。一是做好文化产业人才需求对接。强化对人才和企业的要素保障，利用全区要素资源、公共服务资源，帮助和服务好人才、企业，提升人才、企业在天河的根植性和归属感。对接辖区内经济发展做出较大贡献的文化体育娱乐业重点企业和高层次人才申请天河区义务教育起始年级部分招生指标，推荐 6 家重点企业共 11 人办理子女入学申请；引进紧缺急需人才计划指标、人才公寓计划指标，指导 3 家规上企业 3 人办理人才入户申请，助力两家重点企业 10 位人才申报人才公寓。按照《广州市天河区推动经济高质量发展重点人才激励办法》有关规定，在《天河区 2025 年度重点人才项目支持名单》设立支持文化

体育娱乐业等企业的“文化人才”“市级非物质文化遗产传承人”“体育运动员、教练员、裁判员”“电子竞技运动员、教练员”等人才补助条款，同时在《广州市天河区重点产业紧缺人才目录（2025）》文化创意产业中设立“编剧”一项，为企业储备后备人才扶持政策资源。二是携手广州市美术家协会、粤港澳大湾区美术家协会联盟共同打造“天河区文化艺术中心·艺术家驻地空间”，为引进和培育文化艺术名家提供创作和展示空间，加强对各艺术门类领军人物和代表性艺术家的宣传推介，支持其采风创作、交流办展、演出等。三是加强文化人才队伍建设。通过合理配置人员、经费、场地资源，并与文化名家深度合作，积极打造如“广州天河水滴青少年弦乐团”“天河少儿粤剧艺术团”等优秀群文团队。四是加强非遗传承人队伍建设。目前，天河区已拥有国家级、省级、区级非遗保护名录共 65 项、传承人共 54 名，广东省民间文化艺术之乡 2 个、非遗传承基地 22 个。持续推进传承人培育，通过“师带徒”、专项研修、技能比武等方式，提升中青年传承人群的综合素养与传承能力。五是不断壮大体育后备人才。积极开展青少年体育训练，扩大训练规模，联合青少年体育俱乐部、体育协会和社会体育力量共建 36 个体育项目训练，突出优势项目发展。实施体教融合发展战略，组织开展区中小学生运动会 15 项体育比赛以及天河区青少年体育精英系列赛 8 项比赛，每年吸引近万名学生参加。

四、优化营商环境，增强发展动能

（一）加大招商引资力度，增强市场主体活力。完善产业链企业引进相关办法，适应文化产业链发展需求，精准锁定国内外、行业内顶尖水平重点企业，招引国内外具有影响力的文化项目、企业落户广州。以各分链主企业为依托，紧盯产业链细分领域和上下游相关环节，梳理产业强链补链关键环节，以串链补链强链为主攻方向，细化招商目录，完善招商实施方案，提高产业链招商精准性和有效性。围绕羊城创意产业园岭南数字创意中心、酷狗音乐总部、贪玩游戏大楼等建设项目，加大对数字创意、数字音乐、游戏等相关产业上下游企业招商力度，推动区域产业集聚发展。推动重大文化旅游项目落户天河，对重点企业、重要项目给予支持。今年以来共收集 19 个涉及文化、旅游和体育项目的投资线索，产业体系涵盖影视拍摄制作、全媒体运营、科幻+文旅、文旅商业街、体育产业等领域，目前已有 5 个项目注册落地。

（二）建设公共服务平台，发挥行业组织服务作用。一是加快产业服务平台和公共技术服务平台建设。依托国家级、省级、市级文化产业示范基地（园区）等载体，聚焦文化产业链关键核心环节，建设一批示范性、开放式文化创意产业公共服务平台，强化信息咨询、技术服务、行业交流、专业培训、投融资对接服务等综合公共服务，进一步提升园区公共服务效能，加快产业转型升级步伐。二是优化行业组织服务作用。积极发挥相关产业联盟、行业协会、社会团体在链接资源、平台搭建、信息交流、行业自律、信用体系建设等方面的作用，推动跨区域、跨领域、跨

链条的产业交流，合作打造新的经济增长点。进一步加强动漫、游戏、电竞、智慧旅游、创意设计服务等重点产业链行业组织发展。支持龙头企业联合产业链上下游骨干企业、高校和科研院所，组建产业联盟，积极整合各方优势资源，加强企业信息沟通和供需合作，助力提升产业链整体发展水平。

（三）优化措施改进服务，推动“文旅体一证通”行政审批改革取得实效。一是羊城创意产业园成功获得市授牌“穗园通”园区，引导园区正确理解“一次申请，一证准营”意义，以审批部门的前置服务指导为园区内经营主体节省时间成本助力企业办证，为园区招商引资增加优势砝码。二是广东艺术剧院成功纳入市授牌“穗演通”场馆。我区共有 5 家场馆纳入“穗演通”场馆。开通绿色通道，对“穗演通”场馆国内营业性演出报批实行来件即审、快审快办，最大限度压缩审批时间，提高审批效率；强化事前服务，加强与主办单位对接沟通、业务指导，提高主办单位相关负责人和工作人员的材料自审能力，提高报审材料质量，形成主办单位高质量报审、审批部门高效率审核的良性循环。

五、下一步工作计划

（一）不断完善文化创意园区建设。充分发挥国家级、省级文化产业示范园区、基地等作用，用好“穗园通”行政审批改革，推进文化创意产业园区发展。优化产业园区建设，进一步规划和完善天河区的文化创意产业园区，依托现有的文化企业集群，如游戏动漫、数字创意等，进一步打造具有国际竞争力的文化产业

基地。同时，通过政策扶持和市场机制，培育新的增长点，支持文化产业集聚发展，鼓励园区优化运营管理、完善配套服务、发展新兴业态、提升规模质量。如羊城创意产业园等，为文化创意企业提供集中、高效、便捷的发展空间。

（二）统筹推进产业细分赛道高质量发展。以酷狗为龙头企业，依托酷狗、荔枝等独具优势的平台，构建数字音乐产业链发展体系。以广州博冠信息科技有限公司为龙头企业，以网易、三七、四三九九等优秀游戏企业打造游戏电竞赛道。以博冠、世音联、奥飞动漫等龙头动漫企业为引领，支持建设集内容制作、人才培养、展示交易、休闲娱乐等功能于一体的多功能、多业态动漫产业。以金逸影视为龙头企业，发挥西维文化等企业影响力，借助广州举办电影节展赛的号召力，打造涵盖内容制作、数字发行、沉浸放映、衍生开发的电影产业链。利用广州大剧院、海心沙演出剧场、广东演艺中心以及天河体育中心和广东奥林匹克体育中心等场馆优势，打造粤港澳演艺中心带。

（三）持续擦亮文化产业品牌。鼓励社会力量参与“竞游之都”“音乐之都”等文化产业品牌打造，利用品牌效应促进文化企业的交流与合作，助推文化产业高质量发展。发挥华星演艺、丝芭文化等企业的优势，打造成为广州建设中部时尚高端文化产业聚集区。整合提升广州大剧院、海心沙演出剧场、广东演艺中心以及天河体育中心和广东奥林匹克体育中心等场馆优势，打造粤港澳演艺中心带。

（四）持续发展壮大文旅产业新动能。以 2025 年十五运会和残特奥会为契机，全面推动美丽城市建设，推动文体活动赛事和旅游活动相融合。创新举办“美高梅文旅嘉年华”“绚丽天河”文化艺术节等群众文化系列活动，持续擦亮天河迎春花市嘉年华等文化品牌。持续打造车陂龙舟民俗文化旅游区，办好车陂国际龙舟文化艺术节，提高天河旅游的国际知名度和美誉度。同时，依托天河现有优势资源，打造“观演到天河”“购物到天河”“食宿到天河”旅游消费名片。

（五）持续培育演艺新空间，推动“文旅体一证通”行政审批改革走深走实。尊重顺应市场发展，在帮助企业规范场所安全、演出内容上多做指导，在守住安全底线的基础上积极鼓励引导，争取更多高品质的演艺新空间在天河落地发展，以音乐演艺活动的有序繁荣带动夜间经济蓬勃发展。对“穗演通”企业实施一企一策，加大对主办单位相关负责人的培训力度，压实场地方主体责任，进一步提高主办单位对审批材料的自我审查效能，以过审的“质优”保障促进“穗演通”企业演出的“量增”，激发市场活力。

附件：关于《关于天河区文化产业发展情况的工作报告》审议意见响应表

附件

关于《关于天河区文化产业发展情况的工作报告》审议意见
响应表

填报单位：天河区人民政府

序号	区人大常委会审议发现的问题及 下一步工作建议		落实措施及整改情况	下一步工作计划
1	产业结构失衡。游戏、电竞等数字文化产业发展较好，但演艺、非遗等传统文化产业发展滞后，产业结构需进一步优化。	优化产业规划，推动均衡发展。强化顶层设计，完善跨部门协同机制。优化文化产业专项规划，制定差异化产业发展策略，在巩固游戏动漫、数字创意等优势产业基础上，重点培育文化旅游、	一、加大市场主体培育力度，优化升级产业链条。 （一）制定政策方案，促进文化产业高质量发展。制定《广州市天河区促进文旅体产业高质量发展的若干政策措施》，针对演艺、公共文化新空间、旅游、体育、网络微短剧等产业实施政策扶持，进一步激发我区文旅体市场活力，促进文旅体产业高质量发展。印发《广州市天河区推动文化创意产业高质量发展实施方案》《天河区促进体育产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》《天河区2025年“全运+”文商旅体融合发展工作方案》等方案，促进文商旅体融合发展。 （二）充分发挥龙头企业带头作用。聚焦产业链上下	一、不断完善文化创意园区建设。充分发挥国家级、省级文化产业示范园区、基地等作用，用好“穗园通”行政审批改革，推进文化创意产业园区发展。优化产业园区建设，进一步规划和完善天河区

		演艺娱乐、创意设计等潜力业态。统筹六大文化产业片区资源，引导形成功能互补、特色鲜明的产业集群，推动文化产业整体规模提升。	游关键环节，集聚培养一批引领行业发展的文化创意产业龙头企业，做好生产协作、平台开放、资源共享等基础性工作，打造产业发展互助平台，带动上下游中小微企业发展。推进产业链延链、强链、补链，提升文化创意产业链整体实力，增强产业抗风险能力。 （三）推动产业链上下游协同发展。坚持产业协同、上下互通，鼓励中小微企业围绕大企业生产需求，提升协作配套水平，促进大中小企业融通发展。引导文化创意产业园区内骨干文化企业发挥创新引领主体作用，推动形成大中小微企业融通发展的创新生态群，促进产业链和创新链深度融合。支持集群发展促进机构、行业协会、产业联盟等社会组织发展。组织产业链供需对接活动，形成一批有影响力的活动品牌。 三、完善产业空间布局，推动文化产业集聚发展。天河区拥有9个国家、省、市级文化产业示范园区和5个市级文化产业园区、4个市级文化创意示范空间，文化产业已初步形成国家级基地和文化产业资源集聚，发展空间布局持续优化的态势。落实《广州市市级文化产业园区、文化创意示范空间管理办法》和“文旅体一证通”行政审批改革，充分发挥羊城创意产业园等国家级、省级、市级文化产业示范基地（园区）在技术研发、技术转移、集成应用、技术联盟等方面的示范引领作用，加强数字文创企业孵化	的文化创意产业园区，依托现有的文化企业集群，如游戏动漫、数字创意等，进一步打造具有国际竞争力的文化产业基地。同时，通过政策扶持和市场机制，培育新的增长点，支持文化产业集聚发展，鼓励园区优化运营管理、完善配套服务、发展新兴业态、提升规模质量。如羊城创意产业园等，为文化创意企业提供集中、高效、便捷的发展空间。 二、统筹推进产业细分赛道高质量发展。以酷狗为
--	--	---	--	--

			器、众创空间建设，在广州国际金融城、天河智慧城等片区培育若干文化创意产业集群。引导资金、项目、人才向文化创意产业链示范园区集聚，打造特色园区，促进上下游协同发展，延伸产业链、提升价值链、完善供应链，提高产业关联度，增强配套能力。	龙头企业，依托酷狗、荔枝等独具优势的平台，构建数字音乐产业链发展体系。以广州博冠信息科技有限公司为龙头企业，以网易、三七、四三九九等优秀游戏企业打造游戏电竞赛道。以博冠、世音联、奥飞动漫等龙头动漫企业为引领，支持建设集内容制作、人才培养、展示交易、休闲娱乐等功能于一体的多功能、多业态动漫产业。以金逸影视为龙头企业，发挥西维文化等企业影响力，借助广州
--	--	--	---	--

				举办电影节展赛的号召力，打造涵盖内容制作、数字发行、沉浸放映、衍生开发的电影产业链。利用广州大剧院、海心沙演出剧场、广东演艺中心以及天河体育中心和广东奥林匹克体育中心等场馆优势，打造粤港澳演艺中心带。
--	--	--	--	---

2	资源协同不足。区域内文化资源与产业环节缺乏高效协同机制，尚未形成优势互补、共建共享的发展格局。	强化产业创新，促进资源整合。紧抓第十五届全国运动会和残特奥会机遇，搭建资源交流平台，推动区内企业、文化单位、高校院所等主体建立合作机制，加快沙河文化艺术产业集聚区建设。依托数字技术与人工智能，深化“文化+旅游、科技、体育、金融、商贸”等业态融合，推动文化向产业两端延伸、向价值链高度攀升。	一、推动科技赋能文化产业发展。依托广州（国际）科技成果转化天河基地，推进科技成果在天河就地转化，高标准打造科技成果服务、展示、发布、交易、转化五大功能平台。大力支持中国数字文娱大会，集中展示数字文化企业创新发展成果，为头部数字文娱企业搭建交流展示平台。联合羊城晚报报业集团策划岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会，岭南文化大数据中心正式揭牌，腾讯云、酷狗音乐等 12 家企业作为岭南数字创意大厦首批战略合作企业进行签约。成功推动广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会落户广州国际金融城，举办 2025·湾区数智文化创意周暨广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会产业服务系列活动，推动六大产业服务机构入驻、三大产业服务平台签约，并通过省文化政策解读、文化科技展、新品发布、项目路演、电商直播、非遗时尚秀等系列活动汇聚全省优质文化创意产业资源。 二、推动文化和商业融合发展。推动大湾区时尚嘉年华、“漫跑总动员咖宝车神-广州站”、第七届“咖势”国际精品咖啡文化节、“盛世和鸣”宋元明清宫廷珍宝展、“全民全运嘉年华·龙舟竞渡燃天河”2025 年天河区龙舟邀请赛等尚天河文化季精品文化活动落地，丰富市民群众的精神文化生活。联合广东省文学艺术界联合会、广东省音乐家协会、酷狗音乐共同打造“一起@未来”2025 我们的新时代	持续擦亮文化产业品牌。鼓励社会力量参与“竞游之都”、“音乐之都”等文化产业品牌打造，利用品牌效应促进文化企业的交流与合作，助推文化产业高质量发展。发挥华星演艺、丝芭文化等企业的优势，打造成为广州建设中部时尚高端文化产业聚集区。整合提升广州大剧院、海心沙演出剧场、广东演艺中心以及天河体育中心 and 广东奥林匹克体育中心等场馆优势，打造粤港澳演艺中心带。
---	---	--	---	--

			——流行歌曲创作征集活动启动仪式暨 2024 年获奖作品展演，实力唱将在珠江公园大舞台演绎《我想到的》《春风化岭南》《在这里种下歌声》等系列原创流行歌曲，展示音乐艺术创作魅力。 三、推动文化和旅游融合发展。通过创新举办绚丽天河等群众文化系列活动，持续擦亮尚天河文化季、天河迎春花市嘉年华、天河龙舟、广州乞巧等文化品牌。打造车陂龙舟民俗文化旅游区，办好车陂国际龙舟文化艺术节，提高天河旅游国际知名度和美誉度。建设非遗街区、历史文化街区，鼓励对历史建筑开展多功能使用，设立博物馆、纪念馆、民俗文化体验馆、非物质文化遗产保护场所等，提供文化创意体验，丰富旅游产品的文化内涵。 四、推动文化和体育融合发展。支持文化企业向体育领域拓展，开展体育衍生品创意设计和研发。依托人工智能、增强现实、虚拟现实等新技术，联合网易、四三九九等龙头游戏企业，开发虚拟马拉松、电竞体育赛事等产品，在天河路商圈、珠江新城商圈打造沉浸式体育竞技体验平台。以十五运会和残特奥会为契机，促进“全运+”“体育+”“赛事+”消费，延伸体育产业链条，打造一批集文化宣传、旅游推广、纪念产品发布、观赛服务、住宿餐饮、运动社交、主题活动等于一体的复合型消费场景和项目。 五、推动传统文化产业数字化转型升级。支持文旅企	
--	--	--	---	--

			业利用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程，推动实现文化建设数智化赋能、信息化转型。全面改造提升出版印刷发行、广播影视、演艺、娱乐、文化装备等传统文化业态，实现数字化转型。加快发展文化装备“智造”产业，推动头部文化装备企业数字化转型。推动数字出版与绿色印刷融合发展，打造以网络文学、移动阅读、在线教育、知识服务等为新业态，以“互联网+”内容生产、传播、消费体系为特征的数字出版产业。	
3	原创能力薄弱。 文化产业规模虽大，但特色鲜明、具备行业影响力和市场竞争力的文化IP较少，文化创意挖掘、转化能力	激发原创活力，打造特色IP。 制定专项政策与激励机制，支持本土原创文化产品开发，对在文化产业上取得突出成绩的企事业单位、优秀人才给予表彰奖励。深度挖掘本土	一、丰富商业业态与活动。一是开展跨界合作。聚人气促销费，启动政府引导、市场运作的模式，发挥辖区游戏动漫企业集聚优势，吸引二次元项目落地；推动文化、旅游、商业、体育多业态融合，构建跨次元商业矩阵，营造消费氛围促流量转增量。二是丰富活动载体。临江公园落地《重返未来：1999》角色巨型雕塑，联动国际组织开展“冰川巨物”守护行动；奥体优托邦联合萤火虫动漫举办含漫展、宅舞、Coser巡游等动漫嘉年华活动；正佳广场举办第三届正佳星球动漫狂欢节，策划巡游、演出等跨次元活动。	持续发展壮大文旅产业新动能。以2025年十五运会和残特奥会为契机，全面推动美丽城市建设，推动文体活动赛事和旅游活动相融合。通过包装创新举办“美高梅文旅嘉年华”、

	与先进地区存在差距。	非遗文化、历史人文资源,开发具有地域特色的文化IP。加大宣传推广力度,充分激发产业主体的创新创作积极性,持续提升天河文化产业发展新高地的品牌价值。	二、加强宣传推广与名牌建设。一是利用新媒体宣传。持续指导天河路智慧商圈平台开展多平台线上内容运营及线下活动融合,通过定时优化、更新科韵路商圈内包括二次元主题在内的各类促销活动内容生态,丰富消费者的购物体验,助力科韵路商圈的君超广场、金融城广场等即将新开业运营商业载体不断提升品牌知名度。二是打造品牌效应。在南方日报推出《天河 CBD, 顶流 IP 第一站》,报道二次元这一流量密码汇聚天河,政府敢搭台唱“新戏”,企业敢靠前出“新活”;在广东台《城市特搜》和广州台《G4 出动》推出《破次元浪潮席卷羊城! 第三届正佳星球动漫狂欢节启幕》,报道天河为年轻一代提供想象力与创造力的舞台;在南方+、羊晚 APP、广州日报新花城客户端推出《游戏赋能公益新生态! 天河区“跨次元”公益活动即将启幕》、《“次元站 赛博广州”点燃夏季商圈消费》、《“吃谷”的年轻人,正在盘活线下消费》等系列报道,肯定天河区创新形成“游戏+文旅”跨界实践。 三、强化人才支撑与培育。一是做好文化产业人才需求对接。强化对人才和企业的要素保障,利用全区要素资源、公共服务资源,帮助和服务好人才、企业,提升人才、企业在天河的根植性和归属感。对接辖区内经济发展做出较大贡献的文化体育娱乐业重点企业办理子女入学、人才入户、人才公寓等。在《天河区 2025 年度重点人才项目	“绚丽天河”文化艺术节等群众文化系列活动,持续擦亮天河迎春花市嘉年华等文化品牌。持续打造车陂龙舟民俗文化旅游区,办好车陂国际龙舟文化艺术节,提高天河旅游的国际知名度和美誉度。同时,依托天河现有优势资源,打造“观演到天河”“购物到天河”“食宿到天河”旅游消费名片。
--	------------	--	--	--

			支持名单》设立支持文化体育娱乐业等企业的“文化人才”、“市级非物质文化遗产传承人”、“体育运动员、教练员、裁判员”“电子竞技运动员、教练员”等人才补助条款，同时在《广州市天河区重点产业紧缺人才目录（2025）》文化创意产业中设立“编剧”一项，为企业储备后备人才扶持政策资源。二是引进培育文化艺术名家。携手广州市美术家协会、粤港澳大湾区美术家联盟共同打造“天河区文化艺术中心·艺术家驻地空间”，并与文化名家深度合作，积极打造如“广州天河水滴青少年弦乐团”“天河少儿粤剧艺术团”等优秀群文团队。三是加强非遗传承人队伍建设。持续推进传承人培育，通过“师带徒”、专项研修、技能比武等方式，提升中青年传承人群的综合素养与传承能力。四是不断壮大体育后备人才。积极开展青少年体育训练，扩大训练规模，联合青少年体育俱乐部、体育协会和社会体育力量共建 36 个体育项目训练，突出优势项目发展。	
--	--	--	--	--

4	营商环境待优化。文化活动审批流程繁琐、限制多，安保成本高、场租贵，公平安全的法治环境需进一步完善。	优化营商环境，增强发展动能。坚持有效市场与有为政府协同发力，构建全链条服务体系。深化“放管服”改革，简化文化活动审批流程，推行“一站式”服务。研究出台场地补贴、安保费用减免等政策，降低企业运营成本。加强文化市场监管，完善知识产权保护体系，营造公平有序的市场环境，激发文化产业创新活力。	一、加大招商引资力度，增强市场主体活力。完善产业链企业引进相关办法，适应文化产业链发展需求，精准锁定国内外、行业内顶尖水平重点企业，招引国内外具有影响力的文化项目、企业落户广州。以各分链主企业为依托，紧盯产业链细分领域和上下游相关环节，梳理产业链补链关键环节，以串链补链强链为主攻方向，细化招商目录，完善招商实施方案，提高产业链招商精准性和有效性。围绕羊城创意产业园岭南数字创意中心、酷狗音乐总部、贪玩游戏大楼等建设项目，加大对数字创意、数字音乐、游戏等相关产业上下游企业招商力度，推动区域产业集聚发展。推动重大文化旅游项目落户天河，对重点企业、重要项目给予支持。今年以来共收集 19 个涉及文化、旅游和体育项目的投资线索，产业体系涵盖影视拍摄制作、全媒体运营、科幻+文旅、文旅商业街、体育产业等领域，目前已有 5 个项目注册落地天河。 二、建设公共服务平台，发挥行业组织服务作用。一是加快产业服务平台和公共技术服务平台建设。依托国家级、省级、市级文化产业示范基地（园区）等载体，聚焦文化产业链关键核心环节，建设一批示范性、开放式文化创意产业公共服务平台，强化信息咨询、技术服务、行业交流、专业培训、投融资对接服务等综合公共服务，进一步提升园区公共服务效能，加快产业转型升级步伐。二是	坚持有效市场与有为政府协同发力，构建全链条服务体系。深化“放管服”改革，简化文化活动审批流程，推行“一站式”服务。开通绿色通道，对“穗演通”场馆国内营业性演出报批实行来件即审、快审快办，最大限度压缩审批时间，提高审批效率；强化事前服务，加强与主办单位对接沟通、业务指导，提高主办单位相关负责人和工作人员的材料自审能力，提高报审材料质量，形成主办单位高质量报
---	---	--	--	---

		优化行业组织服务作用。积极发挥相关产业联盟、行业协会、社会团体在链接资源、平台搭建、信息交流、行业自律、信用体系建设等方面的作用，推动跨区域、跨领域、跨链条的产业交流，合作打造新的经济增长点。进一步加强动漫、游戏、电竞、智慧旅游、创意设计服务等重点产业链行业组织发展。支持龙头企业联合产业链上下游骨干企业、高校和科研院所，组建产业联盟，积极整合各方优势资源，加强企业信息沟通和供需合作，助力提升产业链整体发展水平。 三、优化措施改进服务，推动“文旅体一证通”行政审批改革取得实效。一是羊城创意产业园成功获得市授牌“穗园通”园区，引导园区正确理解“一次申请，一证准营”意义，以审批部门的前置服务指导为园区内经营主体节省时间成本助力企业办证，为园区招商引资增加优势砝码。二是广东艺术剧院成功纳入市授牌“穗演通”场馆。我区共有 5 家场馆纳入“穗演通”场馆。开通绿色通道，对“穗演通”场馆国内营业性演出报批实行来件即审、快审快办，最大限度压缩审批时间，提高审批效率；强化事前服务，加强与主办单位对接沟通、业务指导，提高主办单位相关负责人和工作人员的材料自审能力，提高报审材料质量，形成主办单位高质量报审、审批部门高效率审核的良性循环。	审、审批部门高效率审核的良性循环。
--	--	--	--------------------------

